

LES CLUSTERS DU PST-FR

UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

CONCEPT

Un cluster thématique (ou micro-cluster) se définit comme la combinaison, sur un espace géographique donné, d'acteurs œuvrant autour d'un même domaine technologique, engagés dans une démarche partenariale destinée à dégager des synergies autour de projets communs et innovants.

ACTEURS ET ENJEUX

Le cluster regroupe des acteurs très variés tels les entreprises du secteur concerné et toutes celles de la chaîne de valeur, les institutions de formation et de recherche, les collectivités publiques, les instituts de financement, les médias etc. La valeur d'un cluster tient aux synergies entre les acteurs, à leur implication dans le processus de collaboration et à leur capacité à profiter des services et opportunités proposées.

AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

En adhérant à un cluster et en s'impliquant activement dans ses divers projets, l'entreprise obtiendra des avantages concurrentiels par une meilleure connaissance des marchés, l'accroissement de la qualité de ses ressources, la diminution de ses coûts de production, la diversification de ses produits etc. Ainsi, l'entreprise profitera d'avantages immédiats (informations, collaborations) et d'avantages à plus long terme (anticipation des évolutions dans son secteur, modification de sa stratégie).

Contact

**Pôle scientifique et technologique
du canton de Fribourg**
Jacques P. Bersier,
info@pst-fr.ch

OBJECTIFS



Innovation & Technologie

- Augmenter la capacité d'innovation
- Analyser les tendances technologiques
- Promouvoir l'innovation et les nouvelles technologies
- Améliorer les processus de production



Capital humain

- Développer une offre de formation continue adaptée aux besoins des membres
- Assurer la relève professionnelle
- Promouvoir la gestion des compétences et des connaissances



Réseautage

- Construire un réseau entre les entreprises
- Favoriser les échanges entre personnes
- Promouvoir le réseau auprès de la profession
- Coopérer avec d'autres clusters



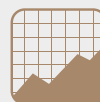
Coopérations commerciales

- Promouvoir l'exportation
- Acquérir des informations sur les marchés
- Accéder à de nouveaux marchés



Actions politiques

- Influencer les politiques sectorielles
- Lobbying pour le soutien à l'innovation



Croissance

- Œuvrer à la croissance des entreprises
- Attirer de nouvelles entreprises dans la région
- Créer une marque pour la région
- Favoriser la création de start-up